

# Algemene voorwaarden

## Clip Agency

Clip Agency treedt naar buiten onder de handelsnamen Clip Agency, The Remote Editor en The Remote Agency. Op alle aanbiedingen, leveringen, overeenkomsten en diensten die onder deze handelsnamen worden verricht, zijn deze algemene voorwaarden van toepassing. Door het aangaan van een overeenkomst of het gebruik van de door Clip Agency aangeboden diensten, wordt akkoord gegaan met de bepalingen zoals beschreven in deze algemene voorwaarden. Het is raadzaam deze voorwaarden zorgvuldig te lezen. De meest actuele versie van deze algemene voorwaarden is te allen tijde beschikbaar op de website of wordt op verzoek verstrekt.

### Artikel 1- Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder de volgende begrippen:

1. **Clip Agency:** Vennootschap Onder Firma Clip Agency, alsmede alle aan haar gelieerde ondernemingen, daaronder uitdrukkelijk begrepen de activiteiten die worden verricht onder de handelsnamen The Remote Editor en The Remote Agency.
2. **Klant:** De natuurlijk persoon of rechtspersoon die aan Clip Agency een opdracht verstrekt voor de levering van diensten. De term 'klant' wordt in beide gevallen gebruikt, tenzij specifiek anders aangegeven.
3. **Partij (en):** Zowel Clip Agency als de klant, afzonderlijk en gezamenlijk.
4. **Overeenkomst:** De afspraken tussen Clip Agency en de klant met betrekking tot de dienstverlening, zoals vastgelegd in een schriftelijke overeenkomst of een mondelinge afspraak.
5. **Natuurlijk persoon:** Een individueel persoon, die niet handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf, die op grond van de wet handelingsbekwaam is en in staat is zelfstandig rechten en verplichtingen te hebben en uit te oefenen.
6. **Rechtspersoon:** Een entiteit die, conform de geldende wet- en regelgeving, zelfstandig rechten en verplichtingen kan dragen, zoals een eenmanszaak, BV, NV, stichting, vereniging of enig andere door de wet erkende juridische entiteit.
7. **Diensten:** Alle door Clip Agency aangeboden of te leveren werkzaamheden, in de ruimste zin van het woord, waaronder, maar niet beperkt tot, het ontwikkelen, produceren, bewerken, optimaliseren en leveren van videocontent, het verzorgen van creatieve en technische ondersteuning, het aanbieden van cursussen, trainingen en coaching op het gebied van videobewerking, alsmede het beheren en faciliteren van bijbehorende online platforms en community's en alle daarmee samenhangende werkzaamheden en diensten.

### Artikel 2- Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, overeenkomsten en andere diensten van Clip Agency, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
2. Afwijkingen van deze voorwaarden zijn slechts geldig indien deze schriftelijk zijn overeengekomen.
3. De klant accepteert deze algemene voorwaarden door het aangaan van de overeenkomst.
4. Eventuele algemene voorwaarden van de klant worden uitdrukkelijk van de hand gewezen.

### Artikel 3- Totstandkoming van de overeenkomst

1. Een overeenkomst met Clip Agency wordt gesloten door aanbod en aanvaarding, hetzij mondeling, schriftelijk of elektronisch. Clip Agency kan de klant verzoeken om deze instemming schriftelijk te bevestigen.
2. Indien de overeenkomst mondeling tot stand is gekomen of de overeenkomst nog niet (getekend) retour is ontvangen, wordt de overeenkomst eveneens geacht tot stand te zijn gekomen op het moment dat Clip Agency op verzoek van de klant is begonnen met de uitvoering van de werkzaamheden, onder toepasselijkheid van deze algemene voorwaarden.

3. Clip Agency behoudt zich het recht voor om diensten te weigeren aan natuurlijke personen of rechtspersonen om welke reden dan ook, mits dit niet in strijd is met toepasselijke wet- en regelgeving.

#### **Artikel 4- Uitvoering van de overeenkomst**

1. Clip Agency zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen uitvoeren, waarbij een inspanningsverplichting geldt. Dit betekent dat Clip Agency zich zal inspannen om de gewenste resultaten te behalen, maar niet kan garanderen dat deze resultaten ook daadwerkelijk worden bereikt.
2. De klant dient tijdig alle informatie en medewerking te verlenen die nodig zijn voor de uitvoering van de overeenkomst. Eventuele vertraging als gevolg van het niet tijdig aanleveren van informatie komt voor rekening van de klant. Clip Agency heeft in dat geval het recht om extra kosten in rekening te brengen.
3. Clip Agency heeft het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden. Bij het inschakelen van derden zal Clip Agency de nodige zorgvuldigheid in acht nemen en bij de selectie van deze derden, zoveel als dit in de relatie tot de klant redelijkerwijs mogelijk en gebruikelijk is, met de klant overleggen.
4. De klant draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Clip Agency aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de klant redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan Clip Agency worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan Clip Agency zijn verstrekt, heeft Clip Agency het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de aldan gebruikelijke tarieven aan de klant in rekening te brengen.
5. Clip Agency behoudt zich het recht voor om de uitvoering van de overeenkomst te wijzigen of aan te passen, indien noodzakelijk. Hierbij wordt zoveel mogelijk rekening gehouden met de oorspronkelijke opdracht. Dit kan onder meer betrekking hebben op wijzigingen in het programma of de inhoud van de dienstverlening.

#### **Artikel 5- Duur van de overeenkomst en herroepingsrecht**

1. De overeenkomst wordt aangegaan voor de duur van de overeengekomen dienst, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen. De looptijd van de overeenkomst kan worden gespecificeerd in de overeenkomst zelf.
2. De klant, handelend als natuurlijk persoon, heeft het recht om de overeenkomst schriftelijk te ontbinden binnen 14 dagen na ondertekening van de overeenkomst, zonder opgave van redenen. Restitutie van reeds betaalde bedragen zal binnen 30 dagen plaatsvinden.
3. Indien de levering van de diensten is gestart binnen de herroepingstermijn van 14 dagen, vervalt het herroepingsrecht uitsluitend indien:
  - de klant uitdrukkelijk instemt met directe uitvoering van de overeenkomst vóór het verstrijken van de herroepingstermijn en;
  - de klant uitdrukkelijk erkent dat hij daarmee afstand doet van zijn recht op ontbinding.
4. Indien sprake is van de in artikel 5.3 bedoelde situatie, geldt dat de betalingsverplichting niet wordt opgeschort en de volledige vergoeding onverminderd verschuldigd blijft. Restitutie van reeds betaalde bedragen is uitgesloten.
5. Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen, is op overeenkomsten waarbij de klant handelt als rechtspersoon geen wettelijke bedenktijd van toepassing.

#### **Artikel 6- Tarieven en betaling**

1. De tarieven voor de diensten van Clip Agency worden vastgesteld op basis van een vaste prijs of een vooraf overeengekomen tarief.
2. Voor klanten die handelen als natuurlijke personen zijn de vermelde tarieven inclusief BTW.
3. Voor klanten die handelen als rechtspersonen zijn de vermelde tarieven exclusief BTW. De BTW wordt separaat in rekening gebracht.
4. Betaling dient te worden voldaan op het moment van aankoop of uiterlijk binnen 14 dagen na de factuurdatum, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
5. Betaling in termijnen is slechts mogelijk, mits de klant vóór aanvang van de dienst een aanbetaling heeft voldaan. De hoogte van de aanbetaling wordt door partijen schriftelijk overeengekomen en vastgelegd in de overeenkomst.

6. Indien de aanbetaling niet tijdig vóór aanvang van de dienst is voldaan, behoudt Clip Agency zich het recht voor de uitvoering van de dienst op te schorten totdat de volledige aanbetaling is ontvangen.
7. Indien en voor zover partijen overeenkomen dat betaling in termijnen zal plaatsvinden, worden het aantal termijnen, de hoogte van ieder termijnbedrag alsmede de vervaldatum van de betreffende termijnen expliciet vastgelegd in de tussen Clip Agency en de klant gesloten overeenkomst.
8. In geval van betaling in termijnen is Clip Agency gerechtigd per termijn een bedrag in rekening te brengen ter dekking van de rente- en administratiekosten. Het rentepercentage bedraagt maximaal 14% op jaarbasis, te berekenen over het oorspronkelijke factuurbedrag. Dit bedrag wordt toegevoegd aan het termijnbedrag en is door de klant verschuldigd overeenkomstig de overeengekomen betalingsregeling.
9. Alle tarieven zijn onder voorbehoud van druk- en zetfouten. Clip Agency is niet verantwoordelijk voor de gevolgen van deze fouten en heeft geen verplichting om de dienst te leveren tegen het onjuiste tarief.
10. Indien de klant de betaling niet binnen de overeengekomen betalingstermijn voldoet, indien automatische incasso niet mogelijk is, wordt geweigerd dan wel wordt gestorneerd, verkeert de klant in verzuim nadat een schriftelijke ingebrekestelling is verzonden en de klant nalaat binnen de gestelde termijn aan zijn betalingsverplichting te voldoen.
11. Vanaf het moment van in verzuim treden is de klant wettelijke rente verschuldigd, waarbij een gedeelte van een maand als een volledige maand wordt aangemerkt. De (buiten) gerechtelijke incassokosten bedragen voor klanten, die handelen als rechtspersoon, minimaal €150,-. Voor klanten, die handelen als natuurlijk persoon, worden uitsluitend de daadwerkelijk gemaakte en redelijk vastgestelde incassokosten in rekening gebracht, conform de geldende wet- en regelgeving.
12. Vanaf het moment van verzuim zijn alle bestaande en toekomstige vorderingen onmiddellijk en volledig opeisbaar, voor zover het betreft het volledige bedrag dat voor de overeenkomst verschuldigd is.
13. Clip Agency is gerechtigd om bij niet-betaling of bij een vermoeden van betalingsonmacht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten.
14. Clip Agency kan prijzen en voorwaarden wijzigen en zal de klant hierover tijdig informeren.

#### **Artikel 7- Levering en gebruiksvoorwaarden The Remote Editor**

1. Clip Agency maakt bij het aanbieden van cursussen gebruik van platforms van derden en kan derhalve niet garanderen dat de cursusinhoud te allen tijde en op iedere locatie beschikbaar is.
2. The Remote Editor behoudt zich het recht voor om de inhoud, structuur en functionaliteiten van de cursussen en het bijbehorende platform naar eigen inzicht te wijzigen, uit te breiden of te beperken, mits het wezenlijke doel van de cursus ongewijzigd blijft.
3. Alle door The Remote Editor verstrekte cursusmaterialen, waaronder maar niet beperkt tot video's, documenten, templates en lesmateriaal, zijn uitsluitend bestemd voor persoonlijk gebruik door de klant binnen het kader van de gesloten overeenkomst. Het is de klant niet toegestaan deze materialen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van The Remote Editor te kopiëren, te verveelvoudigen, te verspreiden, te wijzigen of commercieel te exploiteren.
4. Het is de klant toegestaan in beperkte mate screenshots van cursusinhoud te delen op sociale media, mits voorzien van een duidelijke bronvermelding van The Remote Editor. Het maken en verspreiden van screenrecordings of downloadbare kopieën van de cursusinhoud is uitdrukkelijk verboden.
5. Het is de klant verboden binnen een periode van 12 maanden na beëindiging van de deelname aan de cursus een vergelijkbaar educatief aanbod te ontwikkelen, aan te bieden of commercieel te exploiteren, behoudens uitdrukkelijke voorafgaande schriftelijke toestemming van The Remote Editor.
6. De klant die deelneemt aan een bij de cursus behorende community is gehouden zich te onthouden van het verzenden van ongewenste, onjuiste of anderszins onaanvaardbare communicatie. Overtreding van deze bepaling kan leiden tot onmiddellijke uitsluiting van de community en/of cursusdeelname, zonder recht op restitutie.
7. De klant is verboden om informatie, ideeën, concepten, documenten en andere gegevens die vertrouwelijk tussen community leden gedeeld worden, te gebruiken voor eigen bedrijfsdoeleinden of openbaar te maken zonder uitdrukkelijke toestemming van de betrokkenen. Schending van deze bepaling kan leiden tot juridische stappen, waaronder schadevergoeding.
8. The Remote Editor behoudt zich het recht voor om zonder voorafgaande kennisgeving communicatie of andere gedeelde informatie te verwijderen indien de inhoud daarvan naar haar oordeel verwijdering rechtvaardigt.
9. Clip Agency behoudt zich het recht voor om klanten die door hun gedrag het ordentelijke verloop van een cursus belemmeren of verstoren, met onmiddellijke toegang uit te sluiten van verdere en, indien

noodzakelijk, toekomstige deelname. Een dergelijke uitsluiting laat de betalingsverplichting van de klant voor de dienst onverlet. Deze bepaling laat alle overige rechten van Clip Agency, waaronder het recht op schadevergoeding en andere rechtsmiddelen, onverlet.

10. The Remote Editor is gerechtigd, met inachtneming van de geldende privacywetgeving, cursusresultaten, testimonials en ander relevant materiaal te gebruiken voor promotionele doeleinden, waaronder publicatie op haar website, in portfolio's, presentaties en sociale media, tenzij de deelnemer bij aanvang van de overeenkomst schriftelijk bezwaar heeft gemaakt.
11. De klant stemt ermee in dat The Remote Editor opnames maakt van zijn/haar deelname aan online sessies binnen het programma. De klant verleent onvoorwaardelijk toestemming voor het opslaan, reproduceren, uitzenden en/of herhalen van deze opnames.
12. Alle tijdens de cursus verstrekte informatie blijft eigendom van The Remote Editor. The Remote Editor zal tijdig aangeven tot wanneer de cursusinhoud beschikbaar blijft. De klant is zelf verantwoordelijk voor het tijdig raadplegen en, indien toegestaan, opslaan van het materiaal.

#### **Artikel 8- Levering en gebruiksvoorwaarden The Remote Agency**

1. The Remote Agency maakt bij de uitvoering van haar diensten gebruik van professionele softwaretoepassingen en externe platformen van derden. Derhalve kan niet worden gegarandeerd dat alle functionaliteit of formaten op ieder gewenst moment of apparaat volledig beschikbaar zijn.
2. The Remote Agency is te allen tijde gerechtigd de wijze van uitvoering van de videobewerkingsdiensten naar eigen technisch en creatief inzicht aan te passen, mits daarmee het overeengekomen resultaat in wezen wordt behouden.
3. Het door The Remote Agency geleverde videomateriaal is uitsluitend bestemd voor gebruik door de klant binnen het kader van de overeenkomst. Het is niet toegestaan dit materiaal zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van The Remote Agency te wijzigen, te verkopen, te distribueren of commercieel te exploiteren buiten het overeengekomen kader.
4. The Remote Agency behoudt zich het recht voor elementen van de videoproductie, zoals animaties, templates of stockmateriaal, opnieuw te gebruiken in andere opdrachten, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
5. De klant is niet gerechtigd binnen 12 maanden na beëindiging van de samenwerking een soortgelijke videodienst, gelijk aan de door The Remote Agency geleverde stijl of opzet, zelfstandig te ontwikkelen, aan te bieden of commercieel te exploiteren, behoudens voorafgaande schriftelijke toestemming.
6. De klant is gehouden om alle voor de uitvoering van de diensten benodigde materialen, waaronder doch niet beperkt tot, beeld- en geluidsmateriaal, teksten, logo's en instructies, tijdig en in het vereiste formaat aan te leveren. The Remote Agency aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor vertragingen, kwaliteitsverlies of andere schade voortvloeiend uit gebrekkige, onvolledige of te late aanlevering.
7. Indien een feedback- of revisieronde is overeengekomen, dient de klant binnen 5 werkdagen na ontvangst van het conceptproduct schriftelijk commentaar te leveren. Bij uitblijven van tijdige reactie wordt het product geacht te zijn goedgekeurd.
8. Indien het gedrag van de klant het ordentelijke verloop van het project belemmert of verstoort, is The Remote Agency gerechtigd de dienstverlening onmiddellijk te beëindigen, zonder recht op restitutie van reeds betaalde bedragen. De klant blijft verplicht alle openstaande bedragen te voldoen. Dit laat het recht van The Remote Agency op schadevergoeding onverlet.
9. The Remote Agency behoudt zich het recht voor om, met inachtneming van de vertrouwelijkheid van klantgegevens, het geleverde eindproduct of gedeelten daarvan te gebruiken voor promotionele doeleinden, waaronder publicatie op de website, in portfolio's, presentaties en sociale media, tenzij de klant bij aanvang van de overeenkomst schriftelijk bezwaar heeft gemaakt.

#### **Artikel 9- (Tussentijdse) beëindiging van de overeenkomst**

1. Tussentijdse beëindiging door de klant is niet mogelijk, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
2. In geen geval bestaat recht op restitutie van reeds betaalde bedragen. De betalingsverplichting van de klant wordt hierdoor niet opgeschort en de volledige overeengekomen vergoeding blijft onverminderd verschuldigd.
3. Na beëindiging van de diensten overeenkomstig de overeenkomst zijn beide partijen verplicht om alle ontvangen zaken, gegevens en materialen die in het kader van de overeenkomst zijn verstrekt, binnen een

redelijke termijn aan de andere partij terug te geven. Indien dit niet mogelijk is, dienen deze op verzoek van de andere partij te worden vernietigd.

#### **Artikel 10- Ontbinding van de overeenkomst**

1. Beide partijen hebben het recht de overeenkomst geheel of gedeeltelijk met onmiddellijke ingang te ontbinden in de volgende gevallen:
  - Indien de andere partij toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van wezenlijke verplichtingen uit de overeenkomst en deze tekortkoming niet wordt hersteld binnen een redelijke termijn na schriftelijke ingebrekestelling. Bij ernstige tekortkomingen die herstel onmogelijk maken, kan de overeenkomst direct worden ontbonden zonder ingebrekestelling.
  - Indien door een situatie van overmacht, zoals beschreven in artikel 14 van deze algemene voorwaarden, de nakoming van de overeenkomst blijvend onmogelijk is geworden.
  - Indien één van de partijen failliet wordt verklaard, surseance van betaling aanvraagt of anderszins niet meer in staat blijkt om aan zijn financiële verplichtingen te voldoen.
  - Indien voortzetting van de overeenkomst door onvoorziene omstandigheden redelijkerwijs niet meer van de partij kan worden verlangd, zoals in het geval van fraude, misleiding of ernstige verstoring van de samenwerking.
2. Ontbinding van de overeenkomst laat reeds bestaande betalingsverplichtingen van de klant onverlet voor de diensten die tot het moment van ontbinding zijn geleverd. Hieronder horen onder meer reeds verrichte werkzaamheden, verleende toegang tot materiaal, genoten sessies, verrichte werkzaamheden door derden, administratiekosten en gemaakte voorbereidingskosten.
3. Indien de overeenkomst wordt ontbonden als gevolg van een toerekenbare tekortkoming van Clip Agency, is Clip Agency enkel verplicht tot restitutie van het deel van het overeengekomen bedrag dat betrekking heeft op nog niet geleverde diensten.
4. Indien de overeenkomst wordt ontbonden als gevolg van een toerekenbare tekortkoming van de klant, is Clip Agency gerechtigd het volledig overeengekomen bedrag in rekening te brengen. Dit omvat tevens de vergoeding voor nog niet geleverde diensten, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
5. De restitutie zal binnen 30 dagen na ontbinding van de overeenkomst plaatsvinden, onder voorbehoud van de rechtmatige verrekening van openstaande kosten en administratiekosten.
6. Beide partijen zijn verplicht om ontvangen zaken, gegevens en materialen die in het kader van de overeenkomst zijn verstrekt, binnen een redelijke termijn aan de ander terug te geven. Indien dit niet mogelijk is, dienen deze op verzoek van de andere partij te worden vernietigd.
7. Ontbinding laat het recht van beide partijen op schadevergoeding onverlet, indien en voor zover van toepassing.

#### **Artikel 11- Intellectueel eigendom**

1. Alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot het cursusmateriaal, de community-content, de software, de videobewerkingen, ontwerpen, templates, animaties, projectbestanden en overige materialen die door Clip Agency worden verstrekt of ontwikkeld, berusten uitsluitend bij Clip Agency, respectievelijk hun licentiegevers.
2. The Remote Editor verleent aan de klant een niet-exclusieve, niet-overdraagbare gebruikslicentie op het lesmateriaal, waaronder begrepen maar niet beperkt tot cursuscontent, video's, templates, oefeningen, teksten en community-inhoud. Deze licentie is beperkt tot het doel waarvoor de overeenkomst wordt gesloten en niet voor commercieel gebruik. Het is de klant niet toegestaan het materiaal te kopiëren, te bewerken, openbaar te maken, te verspreiden, te verkopen of te gebruiken in eigen programma's of commerciële activiteiten, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van The Remote Editor.
3. The Remote Agency verleent aan de klant een niet-exclusief, niet-overdraagbaar recht tot gebruik van het aan de klant geleverde eindproduct, uitsluitend binnen het overeengekomen kader en voor de overeengekomen doeleinden. De klant is gerechtigd het materiaal te gebruiken en te bewerken voor eigen zakelijke doeleinden, maar het is niet toegestaan het materiaal zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van The Remote Agency buiten deze doeleinden te reproduceren, te verspreiden, commercieel te exploiteren of aan derden ter beschikking te stellen.

4. Clip Agency behoudt zich het recht voor eigen intellectuele eigendom, waaronder trainingsmethodieken, softwaretools, creatieve concepten en templates, zelfstandig te blijven gebruiken en in te zetten voor andere projecten of klanten, tenzij anders schriftelijk overeengekomen.
5. De klant is niet gerechtigd om de geleverde diensten zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Clip Agency aan derden te reproduceren, te verkopen of verder te exploiteren. Schending van intellectuele eigendomsrechten leidt tot een schadevergoeding, inclusief juridische kosten.
6. Het bepaalde in dit artikel laat onverlet de wettelijke rechten van de klant met betrekking tot door hem zelf aangeleverde materialen.

#### **Artikel 12- Geheimhouding en privacy**

1. Partijen verplichten zich tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de overeenkomst verkrijgen. Onder vertrouwelijke informatie wordt verstaan alle gegevens, documenten, werkwijzen, technieken, klantenlijsten, strategische plannen en andere informatie die redelijkerwijs als vertrouwelijk kan worden aangemerkt, ongeacht of deze informatie schriftelijk, mondeling of op andere wijze is verstrekt.
2. Deze verplichting geldt niet voor informatie die al openbaar is, door derden rechtmatig is verstrekt of wettelijk openbaar moet worden gemaakt.
3. De geheimhoudingsplicht blijft ook na beëindiging van de overeenkomst van kracht.
4. Bij een schending van de geheimhoudingsplicht is de schender aansprakelijk voor alle schade die de andere partij als gevolg van de schending lijdt, onverminderd het recht van de benadeelde partij om aanvullende rechtsmaatregelen te nemen.
5. Clip Agency is gerechtigd de resultaten en eigendomsrechten te gebruiken voor onder andere doeleinden van publiciteit, acquisitie, promotie met inachtneming de belangen van de klant en conform de bepalingen van de Algemene Verordening Gegevensbescherming.

#### **Artikel 13- Aansprakelijkheid**

1. Clip Agency is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade die het rechtstreekse gevolg is van een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst.
2. De aansprakelijkheid van Clip Agency is te allen tijde beperkt tot het bedrag dat in het betreffende geval door de verzekering van Clip Agency wordt uitgekeerd. Indien om welke reden dan ook geen uitkering plaatsvindt door de verzekeraar, is de aansprakelijkheid van Clip Agency beperkt tot maximaal het factuurbedrag dat betrekking heeft op de specifieke dienst waarop de aansprakelijkheid ziet.
3. Clip Agency is niet aansprakelijk voor indirecte schade, waaronder begrepen, maar niet beperkt tot gevolgschade, gederfde winst, verlies van gegevens en schade als gevolg van bedrijfsstagnatie.
4. Clip Agency aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade die voortvloeit uit het verstrekken van onjuiste, onvolledige of niet-tijdige informatie door de klant, indien en voor zover deze informatie noodzakelijk is voor de uitvoering van de overeenkomst.
5. Vorderingen tot betaling van schadevergoeding vervallen door verloop van 1 jaar na de dag waarop de klant bekend werd, of redelijkerwijs bekend kon zijn, met de schade en de mogelijke aansprakelijkheid van Clip Agency voor die schade.
6. Clip Agency is niet aansprakelijk voor schade die voortvloeit uit handelingen of nalatigheden van derden die in opdracht van Clip Agency worden ingeschakeld bij de uitvoering van de diensten, tenzij Clip Agency aantoonbaar heeft nagelaten de nodige zorgvuldigheid te betrachten bij de selectie of aansturing van deze derden.
7. Indien een door Clip Agency ingeschakelde derde jegens Clip Agency een beperking van zijn aansprakelijkheid hanteert, is Clip Agency gerechtigd om deze beperking mede namens de klant te aanvaarden.

#### **Artikel 14- Overmacht**

1. Indien een van de partijen gedurende een ononderbroken periode van meer dan 60 dagen door overmacht verhinderd wordt zijn verplichtingen na te komen, heeft de andere partij het recht de overeenkomst schriftelijk te ontbinden, zonder dat enige schadevergoeding verschuldigd is.

2. Onder overmacht wordt verstaan iedere omstandigheid die buiten de wil en macht van een partij ligt en die nakoming van de overeenkomst geheel of gedeeltelijk onmogelijk maakt. Dit omvat, maar is niet beperkt tot natuurrampen, overheidsmaatregelen, pandemieën, stakingen, internetstoringen of storingen in toeleveringsketens.
3. De partij die zich op overmacht beroept, is verplicht de andere partij hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte te stellen, onder vermelding van de oorzaak, de gevolgen en de verwachte duur van de overmachtssituatie.
4. Gedurende de periode van overmacht worden de verplichtingen van beide partijen opgeschort, zonder dat dit leidt tot een verplichting tot schadevergoeding.
5. In geval van gedeeltelijke nakoming van de overeenkomst vóór het intreden van de overmacht, is de klant gehouden het deel van de geleverde diensten dat reeds is uitgevoerd te betalen. Clip Agency is verplicht reeds ontvangen betalingen voor niet- geleverde diensten te restitueren, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
6. Indien een partij door overmacht niet aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen, zullen partijen in overleg treden om een betalingsregeling te treffen voor de openstaande bedragen.
7. Indien Clip Agency door overmacht, zoals ernstige ziekte of overlijden binnen haar organisatie, niet in staat is de afspraak na te komen, zal zij de klant hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte stellen en een alternatieve datum of passende oplossing aanbieden. In dergelijke gevallen is Clip Agency niet gehouden tot schadevergoeding.

#### **Artikel 15- Klachten**

1. Klachten over de uitvoering van de overeenkomst moeten binnen 7 dagen na constatering schriftelijk bij Clip Agency worden ingediend.
2. Clip Agency zal de klacht zo spoedig mogelijk onderzoeken en indien nodig de uitvoering van de overeenkomst aanpassen. Clip Agency heeft daarbij het recht om de gebreken naar eigen inzicht te herstellen of te verbeteren.
3. Klachten schorten de betalingsverplichting van de klant niet op.

#### **Artikel 16- Toepasselijk recht en geschillen**

1. Op de overeenkomst tussen Clip Agency en de klant is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. Geschillen die voortvloeien uit of verband houden met de overeenkomst zullen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waar Clip Agency is gevestigd, zijnde de rechtbank Noord-Nederland, locatie Leeuwarden.
3. Partijen zullen eerst proberen om geschillen in onderling overleg op te lossen alvorens zij een procedure starten.

#### **Artikel 17- Slotbepalingen**

1. Clip Agency heeft het recht om deze algemene voorwaarden te wijzigen. De gewijzigde voorwaarden zijn van toepassing op nieuwe overeenkomsten en op bestaande overeenkomsten, na schriftelijke mededeling aan de klant.
2. Wijzigingen in deze algemene voorwaarden zullen door Clip Agency worden medegedeeld door middel van een kennisgeving via de mail aan het laatst bekende e-mailadres van de klant.
3. Indien de wijzigingen naar hun aard en inhoud aanzienlijk nadelig zijn voor de klant, waaronder doch niet beperkt tot verhoging van tarieven, beperking van rechten van de klant of aanscherping van aansprakelijkheidsbeperkingen, heeft de klant het recht om de overeenkomst schriftelijk op te zeggen vóór de datum dat de nieuwe voorwaarden ingaan. Als de klant binnen 1 maand na de bekendmaking geen bezwaar maakt, wordt dit geacht te betekenen dat hij de wijzigingen heeft aanvaard.
4. Indien een bepaling in deze algemene voorwaarden nietig of vernietigbaar is, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht.

#### **Artikel 18- Identiteit van Clip Agency**

1. Clip Agency is bij de Kamer van Koophandel geregistreerd onder nummer 92566219 en draagt BTW identificatienummer NL866101391B01. Clip Agency is gevestigd aan het adres Verlengde Schrans 131-G, 8935 BA Leeuwarden. Dit is **géén** bezoekadres.
2. Clip Agency is per e-mail te bereiken via [info@theremoteeditor.nl](mailto:info@theremoteeditor.nl), middels de website [www.theremoteeditor.nl](http://www.theremoteeditor.nl) en telefonisch op 06-29555140.

*Versie: juni 2025*